



06/03/2026

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



SOURCES
DU LAC
D'ANNECY
TOURISME

35,3%

+ 2,7 pts
VS N-1

PANEL G2A



LAC

32,9%

- 0,6 pt
VS N-1



FOCUS PAP



Particulier à
particulier

28,8% - 0,3 pt
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



SOURCES
DU LAC
D'ANNECY
TOURISME + 1,5 pt
VS J-15

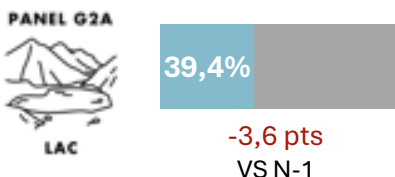
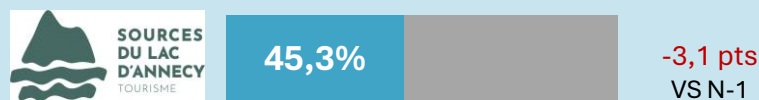
PANEL G2A



LAC

+ 2,1 pts
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION- VACANCES D'HIVER



FOCUS PAP

Lits marchands de particulier à particulier

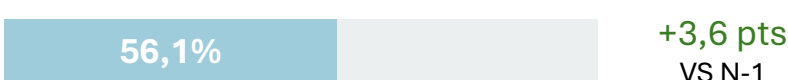


TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

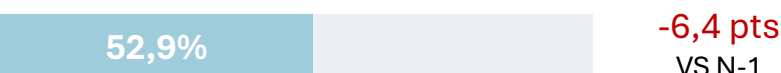
Du 07 au 13 février 2026



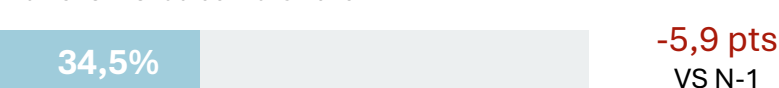
Du 14 au 20 février 2026



Du 21 au 27 février 2026



Du 28 février au 06 mars 2026



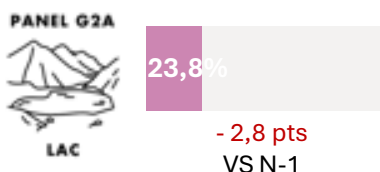
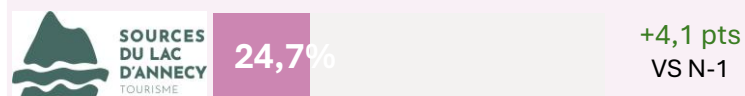
Alors que le climat printanier s'est déjà installé dans la région, les Sources du Lac d'Annecy enregistrent à date 35,3% d'occupation sur les lits marchands connectés entre le 06 décembre 2025 et le 17 avril 2026. Avec +2,7 points d'occupation, la destination demeure toujours attractive en prise de séjours hivernaux aux abords du Lac. Elle continue d'ailleurs de se démarquer face à son panel qui atteint 32,9% d'occupation à ce jour sur l'ensemble de la période observée.

Avec 45,3% d'occupation, ces vacances d'hiver ont été, sans surprise, en retrait cette année comme annoncé dans la précédente note de synthèse. A noter, néanmoins, un effet last minute sur la première semaine de vacances passant de -4,5pts il y a un mois à -3,5pts aujourd'hui. On relate un constat similaire sur la troisième semaine tandis que la dernière a creusé son retard passant de -2,9pts à -5,9pts.

Tout comme l'intervacances de janvier, celui de mars se voit davantage réservé au sein de la destination lacustre (+4,1pts à date), les conditions météorologiques actuelles aidant sans doute à la concrétisation de séjours.

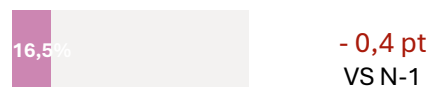
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



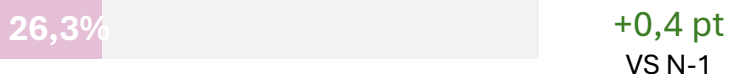
FOCUS PAP

Lits marchands de particulier à particulier

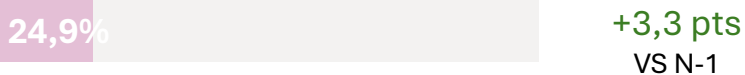


TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

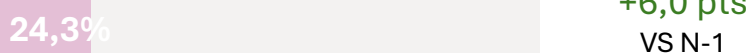
Du 07 au 13 mars 2026



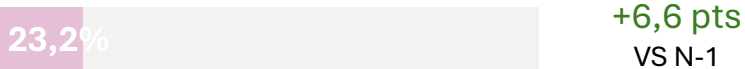
Du 14 au 20 mars 2026



Du 21 au 27 mars 2026

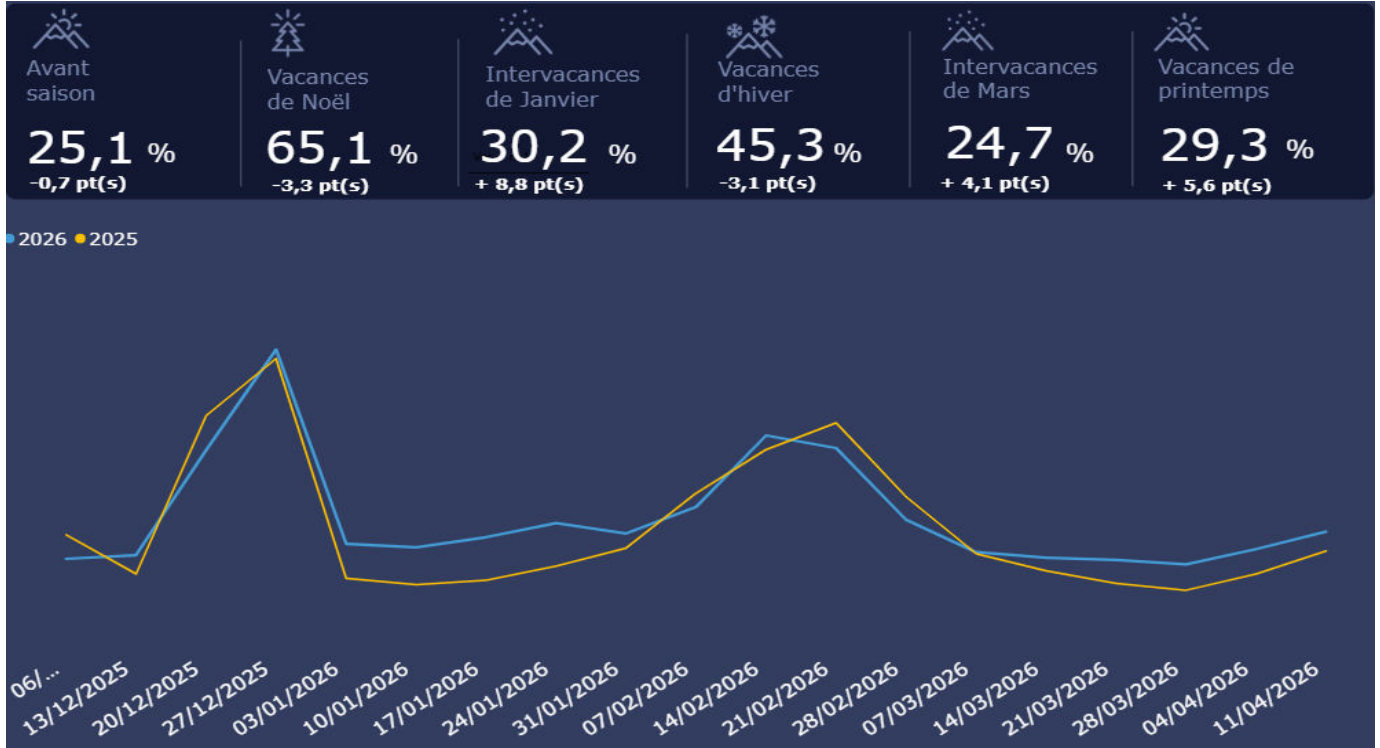


Du 28 mars au 03 avril 2026





TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



+1,7% de nuitées attendues à date*

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/12/2025 au 17/04/2026

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/03/2026



Analyse de 2 063 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

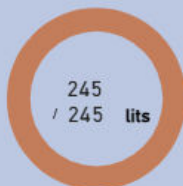
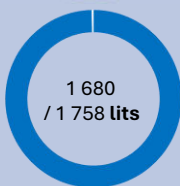
Représentant 97 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

Particulier à particulier

Agences immobilières

Résidences de tourisme

Hôtels



MON CONTACT G2A

Camille HUYGENS

06 61 90 98 09

camille.huygens@g2a-consulting.fr

*Estimation sur la base du modèle de prédiction de nuitées G2A qui sera mis à jour plusieurs fois au cours de la saison. Ne préjuge pas de l'atterrissage réel de la saison.