

Une toute nouvelle identité graphique

Reflète d'une destination vivante, généreuse et profondément ancrée entre lac et sommets haut savoyards.

Pensée comme un véritable outil de narration, cette nouvelle identité traduit une ambition claire : faire rayonner un territoire authentique, accessible et inspirant, où l'on vient se ressourcer, bouger, respirer et se reconnecter à l'essentiel. Le nouveau logo s'appuie sur des formes simples et évocatrices. Il raconte le relief, l'eau, la nature et l'équilibre, éléments fondateurs du territoire. Inspiré des paysages des Bauges, le pictogramme se veut lisible, intemporel et facilement reconnaissable, jusqu'à devenir une signature à part entière.



La palette de couleurs, avec ses teintes naturelles, évoque l'harmonie entre la montagne, le lac et la lumière. Elle traduit une identité douce, accessible, mais affirmée. La typographie, à la fois moderne et organique, renforce cette sensation de proximité et de sincérité.

Au-delà d'un simple changement graphique, cette nouvelle identité accompagne une démarche de fond : raconter la région autrement, valoriser ce qui relie, ce qui apaise, ce qui fait sens. Une destination pensée pour celles et ceux qui souhaitent sortir du cadre, vivre des expériences actives et naturelles, et prendre le temps.

Déclinable sur l'ensemble des supports – communication, signalétique, édition, textile ou objets – cette identité a été conçue pour durer, fédérer et renforcer la reconnaissance des Sources du lac d'Annecy.

Une nouvelle étape pour une destination qui affirme plus que jamais son ADN :
simple, humaine, vivante.

CONTACT PRESSE

Marine Chiffolleau - Office de tourisme des Sources du lac d'Annecy | Tél. 04 50 44 60 24 | promotion@sources-lac-annecy.com