

NOS SERVICES ET MISSIONS

VOUS AIDER À BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ, & NOTORIÉTÉ

avec de nouveaux services proposés

COMMERCIALISATION



**PLACE DE MARCHÉ
PLATEFORME DE RÉSERVATION
EN LIGNE**

Vendez vos prestations et bons cadeaux sur sources-lac-annecy.com, comme votre site internet, grâce à l'outil financé par l'OT et mis à disposition de ses partenaires.



BILLETTERIE

Vendez vos prestations de billetterie à l'accueil des bureaux de l'office de Tourisme de Doussard et Faverges et / ou directement sur la place de marché.



BOUCLE DES SAVOIR-FAIRE

Présentez aux visiteurs et habitants vos savoir-faire, et bénéficiez de visibilité supplémentaire dans les carnets, site internet et vitrine de l'OT. Vous contribuez au rayonnement de la destination et de votre activité !

RÉSEAUTAGE



**TCHAT'OT (MENSUEL)
RÉS'OT (PÉRIODIQUE)
SOIRÉE (ANNUELLE)**

Invitation aux rencontres pour échanger entre partenaires sur différents thèmes.

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION



Conseils et accompagnement pour la mise en tourisme de votre offre. Partagez vos besoins pour nous permettre d'organiser des séances adaptées.

NOTORIÉTÉ ET PROMOTION



**BOURSE D'ÉCHANGE
DE DOCUMENTATION**



POT D'ACCUEIL *NEW!*

Le pot d'accueil de l'OT revient les lundis de juillet et août en fin de journée, au bureau d'information de Doussard. Venez vous présenter aux visiteurs !



RÉSEAUX SOCIAUX

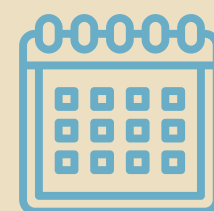
Dans l'année bénéficiez d'une mention minimum, par partenaire, sur les réseaux sociaux Instagram / Facebook de l'OT.



**CAMPAGNE DIGITALE
ET MARKETING**



En plus des campagnes de notoriété engagées pour la destination, vous pouvez booster vos offres de la place de marché en participant à nos campagnes marketing. *NEW!*



AGENDA ET PROGRAMME MENSUEL

Communiquez vos événements pour parution dans les supports papiers et digitaux, et pour être mis en avant par les conseillères en séjour et sur l'écran dynamique de l'OT de Faverges ! *NEW!*



**MARQUE PARTAGÉE
"SOURCES DU LAC D'ANNECY"**

Proposez des produits : terroir, artisanat, événement... comme gage de savoir-faire local et soyez ambassadeur de la destination.

ACTIONS PRESSE



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DOSSIER DE PRESSE
ACCUEIL PRESSE**

Des accueils presse sont organisés pour mettre en avant la destination et ses différentes activités et prestations.

En accueillant les journalistes, vous êtes choisi pour votre offre de qualité, qui répond aux attentes du public des médias, vous êtes représentant des acteurs du tourisme.

**Prix selon activité,
se référer à la grille
tarifaire ci-jointe.**





Appel à Partenariat Tourisme (prix TTC / 20 TVA%) Engagement 2026				
Type de structure	Activité principale		Par activité secondaire	
Hébergement diffus (location de vacances, chambre d’hôtes, gîte, refuge, aire naturelle, aire camping car)	120€		60€	
Hôtellerie (hôtel, camping, résidence tourisme)	220€		60€	
Restauration	130€		60€	
Commerçant	120€		60€	
Producteur - Artisan	120€		60€	
Activités bien être, découverte, sportives (indépendant ou micro entreprise)	130€		60€	
Grande distribution	220€		60€	
Station, complexe / parc d'activités, accueil séminaire, structure et école d’encadrement sportif	220€		60€	
Domiciliation hors SLA : Sites remarquables ou non concurrentiels, et activités pratiquées sur la destination	220€		60€	
Culture et Patrimoine	60€		60€	
Association d’intérêt social et solidaire (loi 1901)	60€		60€	
Prestataires de services BtoB : conciergerie, ménage et services touristiques pour les pros (SLA uniquement)	130€		NC	
OPTIONS INCLUSES (merci de cocher la case correspondante)				
Outil de commercialisation et billetterie en ligne / place de marché	Intéressé.e			
Participation à la Boucle des Savoir-Faire	Intéressé.e			
Marque partagée "Sources du lac d'Annecy"	Intéressé.e			
Participation au Pot d'accueil OT au BIT de Doussard (juillet & août)	Intéressé.e			
Participation à la bourse d'échange de documentations	Intéressé.e			
Formation et accompagnement	Intéressé.e			
Si intéressé.e, sujet(s) de formation ?				
OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES				
Pack réseaux sociaux - 4 publications Réservé aux partenaires des SLA : activités sur les SLA	100€			
Campagne web : 1 mois pour booster l’offre proposée sur la place de marché Réservée aux partenaires des SLA / activités sur les SLA	150€			
Tourisme d'affaires - activité séminaire	140€			
Présence de l'équipe de l’OT et son triporteur sur votre site sur la période juillet-août (ex : pot d'accueil camping,...)	100€			
Prises de vues de votre hébergement par Numérica photos club	100€			
Présentoir sol	80€			
Présentoir comptoir	50€			
Support de communication à afficher : carte grand format ou autre support selon structure...	sur devis			
Total partenariat 2026 TTC				

OPTIONS COMPLÉMENTAIRES 2026

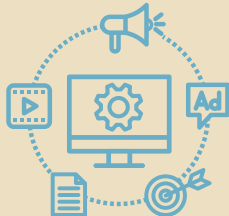
RÈGLEMENT À PARTIR DU 1ER JANVIER 2026
À RECEPTION DE LA FACTURE



RÉSEAUX SOCIAUX “4 SAISONS”

En plus de la formule de base :

- 1 à 4 publications sur nos réseaux sociaux (Facebook/Instagram)
- 1 article dédié sur le blog du site internet
- Géolocalisation sur les pages webcams (Doussard, Giez, Sambuy)



CAMPAGNE WEB *NEW!*

Boostez (pour 1 mois) la visibilité de votre offre en ligne sur la place de marché en participant à la campagne de promotion Méta engagée par l'OT.



TOURISME D’AFFAIRES

Vous souhaitez mettre en avant une prestation séminaire, team building... et faire partie du Rés’OT tourisme d'affaires.



PHOTOS

Prises de vue de votre hébergement par un photographe de Numérica Photos Club.



HORS LES MURS (ÉTÉ)

Présence de l’OT lors des pots d’accueil dans votre structure, avec le triporteur et sa documentation !



PRÉSENTOIRS

Présentoirs comptoir ou présentoirs de sol “corner partenaires”

