

Brief commande rallye vélo

Objectif du projet

Concevoir un **rallye vélo ludique** permettant aux adultes et aux enfants de (re)découvrir le territoire des Sources du lac d'Annecy de manière conviviale, autonome et originale. L'objectif est de **stimuler la curiosité**, de **valoriser les patrimoines naturels et culturels**, et d'encourager la **mobilité douce**.

Public cible

- **Cible prioritaire : adultes et adolescents.**
- **Cible secondaire : familles avec enfants jusqu'à 12 ans.**
- Pratiquants occasionnels du vélo ou du VAE (aucune compétence technique requise).
- Public local et visiteurs en quête d'une **activité dynamique et culturelle à faire en autonomie.**

Format attendu

- **Rallye vélo en autonomie, réalisable toute l'année, mais particulièrement hors saison estivale.**
- Support : **livret papier du type roadbook** (à retirer à l'office de tourisme), et éventuellement **version téléchargeable** sur le site Internet de l'office de tourisme.
- **2 types de parcours sont attendus** : une balade courte pour les plus jeunes et une boucle plus longue pour les adultes.
- Itinéraire principalement sur la **Voie Verte / Belle Via / Parc des Bauges** et **routes secondaires à faible circulation.**
- Adapté aux **vélos classiques et VAE.**
- Départ et arrivée : lieu identifiable et accessible (office de tourisme, parking, point Accueil vélo, base de loisirs...).

Contenu et déroulé du rallye

- Le rallye doit comporter une **histoire ou un fil conducteur** léger et motivant (ex. : enquête, défi sportif, chasse aux indices patrimoniaux...).
- Chaque étape du parcours proposera **un jeu, une énigme ou un défi**, à résoudre à partir :
 - **d'indices observables sur le terrain** (bâtiment, panneau, paysage, détail patrimonial)
 - ou de **contenus du livret** (photos, cartes, QR codes optionnels).

- Types de jeux et mécaniques possibles :
 - QCM d'observation ou de culture locale
 - Codes à déchiffrer, charades, anagrammes
 - Jeux d'association (photo → lieu, symbole → signification)
 - Défis photo ou mini défis physiques simples (ex. : trouver le meilleur point de vue, compter les clochers visibles)
 - Petites missions à cocher ou valider (type "checklist découverte").
- L'ensemble doit former un **parcours fluide**, avec un **équilibre entre effort, pause et énigmes**.
- Les étapes doivent valoriser la **diversité des paysages et le patrimoine local**.
- Proposer une expérience finale où les participants prennent une photo et la postent sur les **réseaux sociaux** par exemple, à l'issue du rallye.

Idée d'itinéraire (non contractuelle)

Boucle Faverges – Marlens – Cons Ste Colombe - Faverges

- Départ conseillé : **Office de tourisme de Faverges**
- Passage par :
 - **Saint Ferréol**
 - **Marlens (centre, plan d'eau)**
 - **Cons-Sainte-Colombe**
 - **Faverges**
- Points d'intérêt : artisanat local, paysages agricoles, patrimoine vernaculaire et religieux, belvédères.
- Option d'arrêt : aire de pique-nique ou café local.

⚠ Les participants réalisent le parcours **en autonomie** et sous leur propre responsabilité. Aucun encadrement ni contrôle du matériel n'est prévu.

Contenu du livret

- Introduction + consignes de sécurité et respect de la nature.
- Carte simplifiée du parcours.
- Fiches étapes avec jeux, questions, zones d'observation.
- Page de réponses à compléter + corrigé en dernière page.

- Suggestions de pauses (point de vue, aire de pique-nique, cafés, artisans locaux).

Livrables attendus

1. **Concept de rallye** : thème, ton, public visé, type de jeu principal.
2. **Tracé du parcours** avec points d'intérêt, distances, et durée estimée entre chaque étape.
3. **Contenus du livret** : plan détaillé, énigmes, visuels, grille de réponses, fiche de score, corrigé.
4. **Maquette prête à impression (PDF + fichiers sources)**

Contraintes et calendrier

- Parcours sécurisé, principalement sur **pistes cyclables, voies partagées peu fréquentées**. Pour référence : <https://www.sources-lac-annecy.com/activite/terre/cyclo-et-voie-verte/>
- Aucune traversée dangereuse, ni route à forte circulation.
- Le parcours et les POI doivent être validés avec l'office de tourisme et s'appuyer sur **la signalétique existante et les routes/voies officielles**.
- **Devis détaillé** souhaité pour le **8 décembre 2025**. Votre proposition devra présenter : **le budget chiffré, une proposition de fil conducteur, quelques suggestions de parcours pertinents, et des références**.
- Livraison souhaitée du **concept pour tests avant impressions** : début mars 2026, afin de pouvoir organiser un test mi-mars et inclure des corrections si nécessaire.
- Lancement souhaité : week-end de Pâques 2026 (6 avril 2026).

Budget et droits

- Proposition chiffrée incluant : conception, création de contenu, test du parcours, corrections avant lancement, et suivi après lancement pendant une année calendaire en cas d'ajustements à apporter au contenu.
- Faire une proposition chiffrée de **graphisme, illustrations, mise en page**, si vous êtes en capacité de fournir cette prestation.
- Les **droits d'usage** du contenu et des visuels devront être cédés à l'office de tourisme pour une diffusion libre et durable.
- L'intégralité du contenu devra être réalisé en marque blanche, donc selon **notre nouvelle charte graphique** qui sera disponible d'ici la fin de l'année.

Modalités de validation

Une fois le prestataire sélectionné par le Bureau directeur de l'OT, la mise en œuvre du projet sera pilotée en interne par l'équipe projet de l'office de tourisme, qui assurera le suivi des livrables, la coordination avec le prestataire, le respect des délais et la qualité des travaux. Un test des livrables finalisés sera réalisé avant la sortie officielle du produit.

Les candidatures seront analysées selon la grille de critères suivante :	Description	Pondération (%)
Localisation et cohérence avec la stratégie de territoire	Choix du parcours et cohérence des POI avec les axes stratégiques de l'office de tourisme	25%
Expérience et références	Projets réalisés pour des offices de tourisme ou des destinations touristiques, témoignages vérifiables	20%
Créativité et originalité	Qualité et originalité de l'histoire, diversité des énigmes et mécaniques de jeux, intrigue adaptée au public visé	25%
Méthodologie et accompagnement	Gestion de projet claire, disponibilité, réactivité, assistance post-livraison	15%
Critères financiers	Cohérence des tarifs, transparence et détails	15%

Contact / Pilotage

Office de Tourisme des Sources du lac d'Annecy

Contact référent :

Aurélie CHABOUD

aurelie.chaboud@sources-lac-annecy.com

04 50 44 60 24

Accompagnement : équipe de l'Office de Tourisme, et tests à réaliser avec le concepteur, l'OT, et Annecy Mountains.