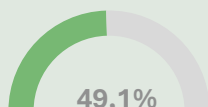


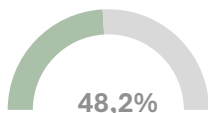
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier à particulier



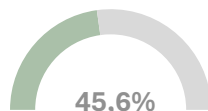
-4,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



-4,4 pt(s)
VS N-1

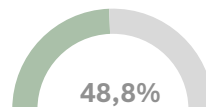
PANEL G2A



-1,2 pt(s)
VS N-1

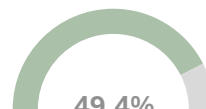
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands professionnels



-7,0 pt(s)
VS N-1

Lits marchands de particuliers à particuliers



-0,1 pt(s)
VS N-1

PIC DE RESERVATION A DATE

Semaine du :

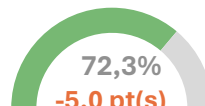
09/08/2025



84,1%

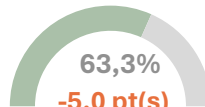
Taux d'occupation

FOCUS JUILLET



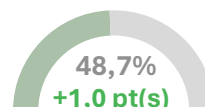
-5,0 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



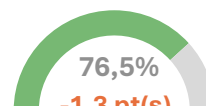
-5,0 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



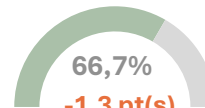
+1,0 pt(s)
VS N-1

FOCUS AOÛT



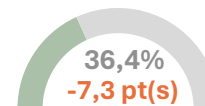
-1,3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



-1,3 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



-7,3 pt(s)
VS N-1

Pour votre destination

À date, la destination des Sources du Lac d'Annecy enregistre un taux d'occupation global de plus de 49 % sur l'ensemble de ses lits marchands connectés et sur la période du 05 avril au 24 octobre 2025. Avec -4,4 points d'occupation face à l'an dernier, la destination lacustre observe un certain retard de ses réservations. Une tendance équivalente est observée à l'échelle du panel Lac G2A, qui affiche un taux de 48,2 % (soit -4,4 points). Le secteur de particulier-à-particulier se stabilise, avec un taux d'occupation de 49,4 %, proche de celui de l'an passé. En revanche, le secteur professionnel enregistre un repli de 7 points.

L'avant-saison (avril/mai), témoin des vacances de printemps et de certains week-ends prolongés sur le mois de mai et sujet à la réouverture des établissements d'hébergements saisonniers, a moins attiré sur la destination cette année qui ressort sur une moyenne de 42,6% d'occupation (-8pts vs N-1). A noter que certaines semaines ont tout de même fait l'objet de hausses notamment sur celle du 05/04 (congrès de la zone française B, des Britanniques et des Flamands) ainsi que celle du 26/04 (congrès de la zone locale A, des Néerlandais et des Wallons). Le mois de juin, quant à lui, enregistre à date près de 60% d'occupation. Ce niveau, pour le moment, inférieur à l'an passé peut encore évoluer avec des prises de réservation de dernière minute sur ces deux dernières semaines.

Pour le cœur de saison estival, on observe à ce jour une répartition plus ou moins équitable des réservations entre le mois de juillet et août (72,3% vs 76,5%). Ces performances placent la destination en tête face à ses panels Lac et Urbain. Le pic de fréquentation est attendu sur la semaine du 09/08 avec plus de 84% des hébergements marchands réservés.

L'arrière-saison se présente, à ce jour, calme mais avec des niveaux encourageants (30,9% d'occupation sur le mois de septembre et 12,6% pour octobre).

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 24/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 11/06/2025



Analyse de 7 421
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
82%
des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

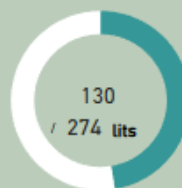
Particulier à
particulier



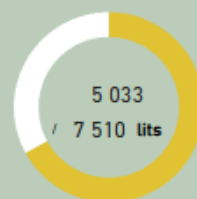
Résidences de
tourisme



Hôtels



Campings



MON CONTACT G2A CAMILLE HUYGENS camille.huygens@g2a-consulting.fr 0691909809